



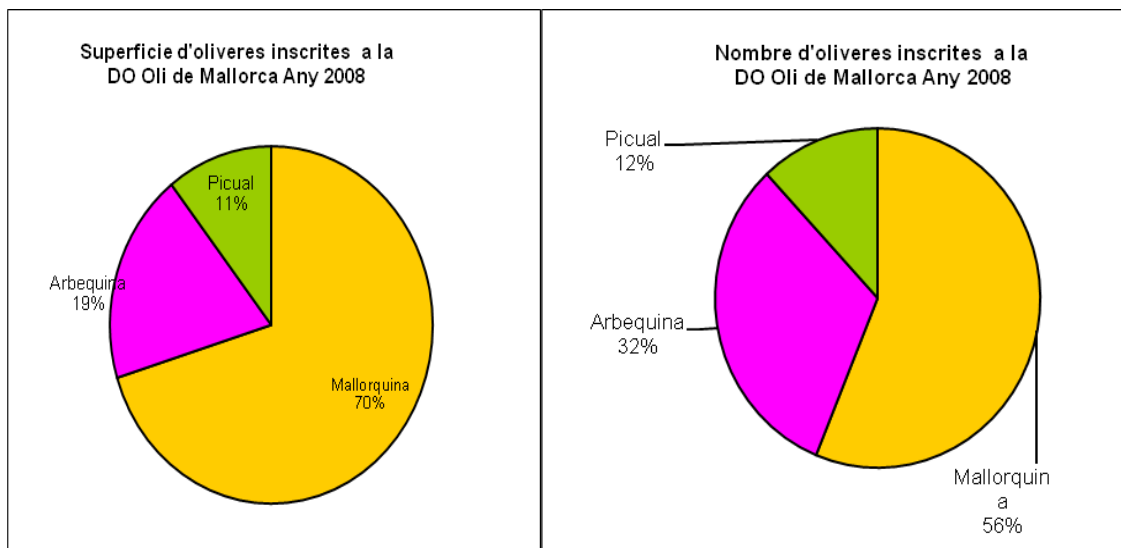
INFORME DE PRODUCCIÓ DENOMINACIÓ D'ORIGEN OLI DE MALLORCA

CAMPANYA 2008-2009

La campanya de recollida d'oliva i producció d'oli va començar al mes d'octubre de 2008 i va acabar al mes de febrer de 2009

DENOMINACIÓ D'ORIGEN OLI DE MALLORCA		Campanya 2004/2005	Campanya 2005/2006	Campanya 2006/2007	Campanya 2007/2008	Campanya 2008/2009	Variació 07/08
Nombre d'olivicultors		287	388	399	299	372	%
SUPERFÍCIE (ha)	Mallorquina	1.500,19	1.761,59	1753,30	852,41	1.018,43	19,5%
	Arbequina	144,83	239,35	254,76	224,20	277,03	23,6%
	Picual	123,58	187,03	195,11	106,06	154,38	45,6%
	TOTAL	1.768,60	2.187,97	2.203,78	1.182,67	1.449,84	22,6%
NOMBRE D'ARBRES	Mallorquina	143.212	176.822	178.534	120.461	142.799	18,5%
	Arbequina	36.686	63.694	67.558	65.115	81.147	24,6%
	Picual	20.857	33.638	35.037	20.543	30.296	47,7%
	TOTAL	200.755	274.454	281.129	206.119	254.242	23,4%
Tafones		3	5	6	6	7	+1
Plantes Envasadores		3	6	7	8	11	+3

Pel que fa a les varietats inscrites, tant per nombre d'arbres com per superfície la mallorquina és la varietat majoritària, seguida de la varietat arbequina i de la picual. Tot i mantenir-se l'ordre de varietats, la proporció de l'olivera mallorquina és més abundant en superfície que no en nombre d'oliveres.



Les següents taules aporten dades interessants relatives a la superfície i nombre d'arbres inscrits per varietats en funció de la superfície de l'explotació:

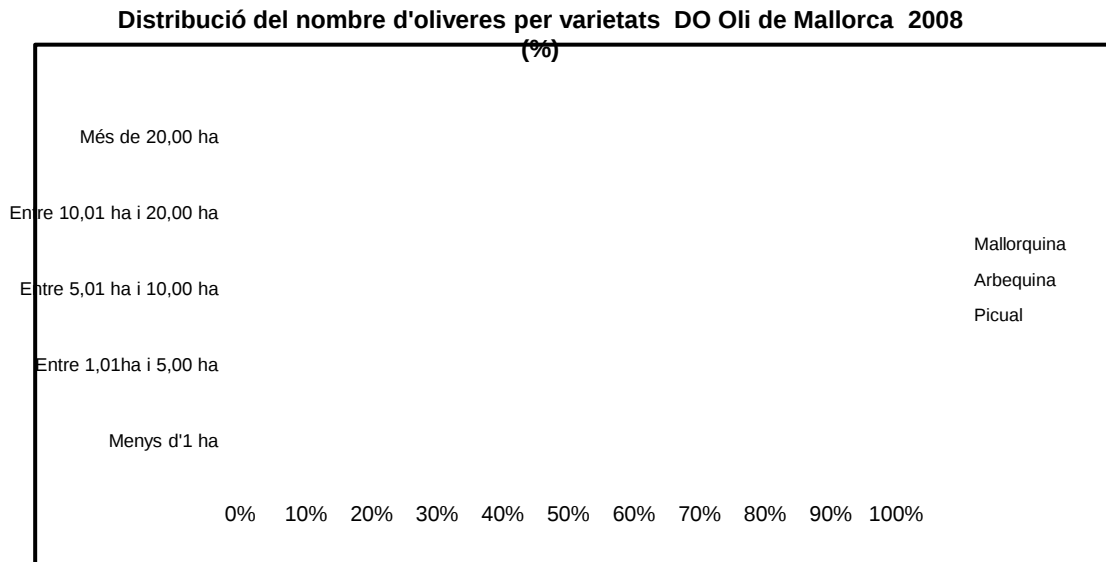
Superfície inscrita a la DO a l'any 2008:

Any 2007	Nombre de productors	SUPERFICIE (ha)			
		TOTAL	Mallorquina	Arbequina	Picual
Menys d'1 ha	149	79,93	47,76	17,05	15,12
Entre 1,01 ha i 5,00 ha	152	321,56	183,22	84,49	53,85
Entre 5,01 ha i 10,00 ha	35	241,39	143,88	70,74	26,77
Entre 10,01 ha i 20,00	17	227,18	169,03	9,29	48,86
Més de 20,00 ha	19	579,78	474,53	95,46	9,79
TOTALS	372	449,84	1.018,42	277,03	154,39

Arbres inscrits a la DO a l'any 2008:

Any 2008	NOMBRE D'OLIVERES			
	TOTAL	Mallorquina	Arbequina	Picual
Menys d'1 ha	18.138	10.536	4.375	3.227
Entre 1,01 ha i 5,00 ha	72.032	34.079	28.851	9.102
Entre 5,01 ha i 10,00 ha	47.374	21.625	19.782	5.967
Entre 10,01 ha i 20,00 ha	32.169	20.409	1.852	9.908
Més de 20,00	84.529	56.150	26.287	2.092
TOTALS	254.242	142.799	81.147	30.296

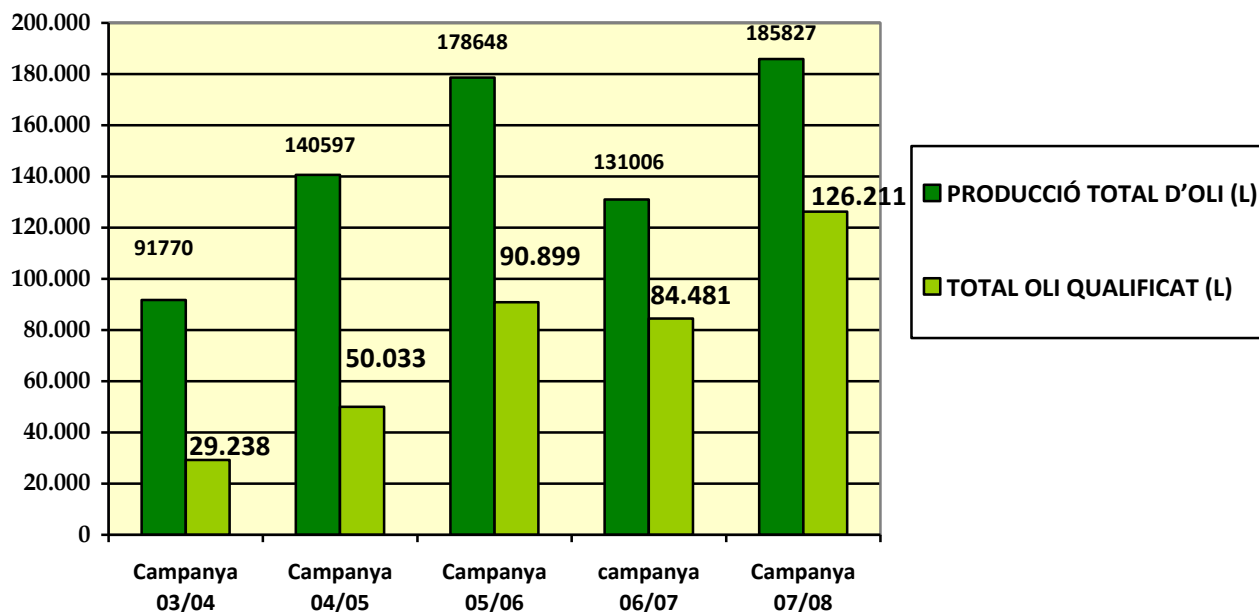
De les taules anteriors, el fet més destacable és que un 48% dels productors inscrits (149) tenen explotacions de menys d'una hectàrea, i que entre tots ells aporten només el 7,1% de la superfície inscrita i el 5,5% de les oliveres inscrites.



Pel que fa a la producció d'oli, la taula següent resumeix les dades més significatives:

DENOMINACIÓ D'ORIGEN OLI DE MALLORCA	Campanya 2003-2004	Campanya 2004-2005	Campanya 2005-2006	Campanya 2006-2007	Campanya 2007-2008	Campanya 2008-2009
OLIVES MOLTURADES (kg)	506.936	804.322	953.879	715.184	1.242.299	1.524.416
PRODUCCIÓ TOTAL D'OLI (L)	91.770	140.597	178.648	131.006	185.827	125.508
TOTAL OLI QUALIFICAT (L)	29.238	50.033	90.899	84.481	126.211	50 %

Evolució de la producció de la DO Oli de Mallorca:



El gràfic demostra la millora de la qualitat de l'oli d'oliva que ha promogut la Denominació d'Origen Oli de Mallorca. Mentre que a les campanyes 03/04 i 04/05 la proporció d'oli amb denominació d'origen respecte del total produït va ser d'entre el 32 i el 36%, a la campanya 05/06 el 51 % de l'oli produït a les tafones de la denominació d'origen va ser qualificat com a DO. A les campanyes 06/07 i 07/08, més del 65% de l'oli produït va ser oli amb denominació d'origen.

Cal destacar que les elevades exigències de qualitat sensorial, física i química de la DO "Oli de Mallorca" van determinar que, de la producció total d'oli en la campanya 2007/2008, el 68% es va qualificar com a Oli de Mallorca. Mencionar que la DO "Oli de Mallorca" ha realitzat una aposta molt forta per garantir la qualitat, i anàlisis a laboratoris externs, acreditats per ENAC, a totes i cada una de les partides d'oli d'oliva, abans de la seva certificació.

El gràfic anterior mostra l'evolució de la producció total d'oli d'oliva de l'any 2003, i d'aquest oli la quantitat que ha estat certificada com a DO "Oli de Mallorca". Es pot observar un important augment del percentatge d'oli amb denominació d'origen, així , a la primera campanya únicament el 32% es va qualificar com a Denominació d'Origen i en aquesta campanya el percentatge va superar el 68 % això és un prova indiscutible de la millora de la qualitat, resultat del gran esforç de productors, elaboradors i del Consell Regulador.

